

## Аннотация рабочей программы «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Дисциплина «Производственная стратегия предприятия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла Дисциплины (модули) [Б1.В.ДВ.7] учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) подготовки «Антикризисный и финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете Экономики, менеджмента и права ЧОУ ВО «Ессентукский институт управления, бизнеса и права» кафедрой Менеджмента.

**Цель** дисциплины заключается в формировании у студентов системы знаний в области теории и практики выработки и принятия стратегических управленческих решений в объеме, необходимом для успешной деятельности в качестве руководителей предприятий.

В соответствии с данной целью основными **задачами**, решаемыми в рамках данного курса, являются:

- изучение основ формирования производственной стратегии предприятия в условиях инновационной экономики на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу,
- освоению принципов, методов и инструментов разработки эффективной производственной стратегии в условиях конкуренции.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций:

**- общепрофессиональных компетенций:**

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

**- Профессиональных компетенций:**

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- функциональные стратегии компаний;
- организационно-управленческие решения;
- методы разработки стратегии организации;
- операционную (производственную) деятельность организаций.

**уметь:**

- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- воспринимать, обобщать и анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути её достижения;
- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;

**владеть:**

- культурой мышления;
- методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации, инновационные формы учебных занятий.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, письменного опроса, написание докладов и рефератов по предложенным темам, выполнение контрольной работы, промежуточный контроль – в форме зачёта.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 часа.

Для студентов очной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические (семинарские) - 18 часов, и самостоятельная работа студента – 36 часов.